



## **CAMPANHA ECPA - COMPREENDER O IMPACTO!**

### **Lobby junto dos Eurodeputados**

No âmbito da revisão da Directiva 91/414, a ECPA propôs a todas as Associações Nacionais apoio na divulgação do posicionamento da Indústria relativamente às propostas que vão ser votadas no Parlamento Europeu. Uma das acções a realizar é reforçar o lobby junto dos Eurodeputados do Parlamento Europeu.

O objectivo desta acção é alertar os Eurodeputados para a forma como a proposta para a nova regulamentação sobre os produtos fitofarmacêuticos e a sua utilização irá afectar a produção de alimentos em toda a Europa.

A Campanha, com início dia 17 de Setembro, abriu com o envio do postal de um agricultor Inglês e seguirá com o envio de um postal por semana de agricultores de Portugal; Polónia; França, Alemanha, Espanha e Itália. Os textos foram redigidos pelos próprios agricultores, com a orientação da ECPA, e revelam as preocupações de cada um deles com a revisão da Directiva 91/414.

No caso de Portugal, o agricultor seleccionado pela ECPA foi Paul Dolemann, Produtor de Hortícolas. O apoio da Anipla, nesta campanha centrou-se no contacto com algumas organizações de agricultores solicitando o seu apoio através da inserção do logotipo no postal, a ser enviado a todos os eurodeputados. Dos diversos contactos que a anipla realizou, as organizações que apoiaram a campanha são: APH – Associação Portuguesa de Horticultura; AJAP – Associação dos Jovens Agricultores de Portugal; AVAPI – Associação para a Valorização Agrícola em Produção Integrada; FNOP – Federação Nacional das Organizações de Produtores de Frutas e Hortícolas.

Mais informações sobre a campanha poderá ser visualizada através do website:

<http://www.understandtheimpact.eu/>