

# Mercado nacional de agroquímicos cresceu 6% em 2007

**E**m 2007 o Mercado Nacional de Agroquímicos totalizou cerca de 101 milhões de euros, registando um crescimento de 6% em relação aos valores de 2006.

Segundo dados divulgados pela ANIPLA – Associação Nacional da Indústria para a Protecção das Plantas.

Para esta Associação estes resultados vêm confirmar a tendência crescente que se observou no final dos sete primeiros meses do ano. Condições do tempo favoráveis ao desenvolvimento de doenças e de infestantes nas culturas da vinha, das pomóideas, da batata, do tomate, do milho e das hortícolas e, pelo contrário a não existência de ataques significativos de pragas, condicionaram a tipologia dos produtos vendidos no decorrer da campanha.

No quadro abaixo representado verifica-se que o mercado fitofarmacêutico em 2007 correspondeu a 25.449 toneladas e 101.314 mil euros, pertencendo aos segmentos dos "Fungicidas" e dos "Diversos" os maiores índices de crescimento em valor, 16% e 15% respectivamente.

Através da análise do quadro, que expressa as vendas do sector fitofarmacêutico, verificou-se:

- Aumento de 16% dos fungicidas - o segmento que mais contribuiu para este incremento, foi o grupo dos "anti-míldios sistémicos e penetrantes", com um acréscimo de 20%;
- 4% de crescimento nos herbicidas, dos quais se destaca o segmento herbicidas "não selectivos e não residuais" com 11% de aumento;
- O grupo diversos registou 15% de crescimento em valor e 9% em quantidade;

- O decréscimo de vendas de 12% nos insecticidas registou perdas significativas nos segmentos dos "organofosforados e suas misturas".

**MERCADO PORTUGUÊS DE AGROQUÍMICOS  
(À DISTRIBUIÇÃO) - 2007**

Mercado Segmentos	Valor (mil euros)	Variação % (1)	Quantidade (t)	Variação % (1)
Fungicidas	41.221	6%	14.252	3%
Insecticidas	18.603	-12%	3.196	6%
Herbicidas	35.102	4%	5.678	3%
Diversos	6.3891	15%	2.323	9%
<b>Total</b>	<b>101.314</b>	<b>6%</b>	<b>25.449</b>	<b>4%</b>

(1) A variação refere-se a igual período do ano anterior